



## **PROMOZIONE FUMETTO 2021**

### **Avviso pubblico per la selezione di proposte di promozione della cultura del Fumetto e del Fumetto contemporaneo in Italia e all'estero**

#### **IL DIRETTORE GENERALE**

VISTO il Decreto Legislativo 20 ottobre 1998, n. 368, recante “Istituzione del Ministero per i beni e attività culturali, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59”;

VISTO il Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, recante “Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni” e, in particolare, l'articolo 15, comma 2, lettera a), in base al quale l'organo di indirizzo politico-amministrativo emana le direttive generali contenenti gli indirizzi strategici;

VISTA la Legge 27 dicembre 2019, n. 160 che ha definito il “Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020/2022”;

VISTO il D.P.C.M. 2 dicembre 2019, n. 169, recante “Regolamento di organizzazione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance”, in particolare, l'art. 21, che regola la Direzione Generale Creatività Contemporanea;

VISTO che ai sensi dell'art. 21 del su menzionato D.P.C.M., la Direzione Generale Creatività Contemporanea svolge le funzioni e i compiti relativi alla promozione e al sostegno dell'arte e dell'architettura contemporanee, ivi inclusa la fotografia e la video-arte, delle arti applicate, ivi compresi il design e la moda, sostenendo, altresì, le imprese culturali e creative;

VISTO il D.M. n. 275 dell'8 giugno 2020, recante “Atto di indirizzo concernente l'individuazione delle priorità politiche da realizzare nell'anno 2020 e per il triennio 2020-2022”, in particolare la Priorità III, punto 15, finalizzata a “promuovere e sostenere l'arte e l'architettura contemporanee in Italia e all'estero e le industrie culturali e creative”;

VISTO il Decreto Direttoriale, rep. 83, del 23 settembre 2020, con il quale è stato emanato il “Regolamento della Direzione Generale”, relativo alla programmazione e all'utilizzo dei finanziamenti per i progetti e le attività di promozione, valorizzazione, ricerca e partecipazione ad iniziative istituzionali in materia di arte e architettura contemporanee e di riqualificazione delle periferie urbane, con la partecipazione diretta e/o con il contributo finanziario della Direzione Generale;

VISTO il Decreto Direttoriale, rep. 84, del 23 settembre 2020, con il quale è stato approvato il suddetto Regolamento;



VISTO il Decreto Direttoriale, rep. 87, del 25 settembre 2020, con il quale è stata nominata la Commissione di valutazione dei progetti e delle attività di promozione, valorizzazione, ricerca e partecipazione ad iniziative in materia di arte e architettura contemporanee, fotografia, industrie culturali e creative, design, moda ed altre, affini alle competenze della Direzione Generale Creatività Contemporanea, di cui all'art. 3, del Regolamento, rep. 83, del 23 settembre 2020;

VISTO il verbale n. 14, del 17 dicembre 2020, con cui la Commissione tecnica di valutazione, nominata ai sensi del predetto regolamento, ha approvato all'unanimità la proposta progettuale di "Comics Fund" (da ora in poi *Promozione Fumetto2021*), oggetto della presente Avviso pubblico, assegnando il budget complessivo di € 644.000,00 (euro seicentoquarantaquattromila/00);

VISTO il D.P.C.M. del 17.12.2020, registrato dalla Corte dei Conti il 26.01.2021, rep. n. 134, relativo alla nomina del dott. Onofrio Cutaia a Direttore Generale Creatività Contemporanea;

VISTO il Decreto Legge del 1° marzo 2021, n. 22, recante "Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri", relativo alla ridenominazione del "Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo" in "Ministero della cultura";

CONSIDERATO che le risorse a disposizione per l'attuazione del presente Avviso ammontano a € 644.000,00 (euro seicentoquarantaquattromila,00), a valere sul capitolo 7707, PG 10, A.F. 2020;

## **Emana il seguente Avviso**

### **Art. 1**

#### **(Oggetto e finalità dell'intervento)**

1. La Direzione Generale Creatività Contemporanea (DGCC) del Ministero della cultura (MiC), nel quadro delle azioni istituzionali volte a promuovere le manifestazioni della creatività contemporanea, anche attraverso il sostegno alle imprese culturali e creative, indice una selezione pubblica per il finanziamento di proposte di promozione del Fumetto contemporaneo e della cultura del Fumetto in Italia e all'estero, dal titolo *Promozione Fumetto 2021*.
2. *Promozione Fumetto 2021* si propone di avviare azioni a sostegno del Fumetto, con lo scopo di creare nuove opportunità per il settore a livello nazionale e internazionale; di creare una sinergia tra le programmazioni, rafforzandone l'identità e la visibilità a livello nazionale e internazionale; di favorire strategie di sistema che mettano in rete le più significative realtà operanti nel campo del Fumetto in Italia; di sostenere azioni e progetti di valenza nazionale e internazionale per l'incremento, la valorizzazione e lo sviluppo del Fumetto.
3. A questo scopo *Promozione Fumetto 2021* sostiene i musei e gli istituti pubblici, anche gestiti da enti privati senza fine di lucro, nonché gli enti e gli organismi privati, le istituzioni culturali, le fondazioni, le associazioni senza scopo di lucro, che promuovono il Fumetto e la cultura del Fumetto italiano e internazionale, in Italia e all'estero, attraverso eventi, manifestazioni, mostre e festival di rilevante importanza culturale.



## **Art. 2**

### **(Obiettivi)**

1. In conformità con quanto premesso si individua l'obiettivo del sostegno all'organizzazione di eventi, manifestazioni, mostre e festival dedicati alla promozione, sviluppo, diffusione, conoscenza del Fumetto italiano e internazionale, presentati da musei, istituti pubblici, anche gestiti da enti privati senza fine di lucro, nonché da istituzioni, fondazioni, enti, associazioni, senza scopo di lucro, impegnati nella promozione del Fumetto a livello nazionale e internazionale.
2. Impatto e ricadute attese:
  - a. favorire progetti di valorizzazione e conoscenza del patrimonio pubblico e privato riguardante il Fumetto;
  - b. favorire lo sviluppo di reti e sistemi nazionali di promozione e diffusione del Fumetto in Italia e all'estero.

## **Art. 3**

### **(Proposte ammissibili)**

1. Sono ammesse al finanziamento proposte di eventi, manifestazioni, mostre e festival, finalizzati alla promozione del Fumetto contemporaneo e della cultura del Fumetto in Italia e in ambito internazionale. Tutte le proposte di eventi, manifestazioni, mostre e festival, devono dimostrare progettualità e programmi, a medio e lungo termine, anche con la previsione della costituzione di sistemi di partenariato tra istituzioni e imprese, pubbliche e private.

## **Art. 4**

### **(Soggetti beneficiari e requisiti di partecipazione)**

1. Possono partecipare all'Avviso pubblico tutti i musei, istituti e luoghi della cultura pubblici italiani, come individuati nell'art. 101 del D.lgs. n. 42/2004 ("Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio"), anche in gestione a enti privati senza scopo di lucro, come previsti dall'art. 112, commi 5 e 8, del D.lgs n. 42/2004. Possono altresì partecipare al presente Avviso istituzioni, fondazioni e/o associazioni culturali, enti del Terzo settore senza scopo di lucro (individuati ai sensi dell'art. 4, comma 1, del D.lgs. n. 117/2017), che intendono promuovere il Fumetto contemporaneo e la cultura del Fumetto italiano e internazionale. Sono ammesse proposte che prevedono la costituzione di reti tra musei, istituti, luoghi della cultura, nonché enti, fondazioni, associazioni finalizzate allo svolgimento delle attività di promozione.
2. I soggetti proponenti devono essere in possesso di tutti i requisiti di ordine generale per la partecipazione ai bandi pubblici.
3. I soggetti di cui al predetto comma 1 possono partecipare al presente Avviso sia singolarmente sia attraverso la costituzione di reti o partenariati tra musei, istituti, luoghi della cultura, nonché enti, fondazioni, associazioni, finalizzati allo svolgimento delle attività di promozione. In caso di partenariato tra più soggetti, la proposta, sottoscritta da ciascun



richiedente, deve contenere anche l'espressa indicazione del soggetto capofila. Ogni soggetto proponente può presentare una sola proposta, singolarmente o in partenariato.

4. I soggetti proponenti non possono usufruire, per il medesimo anno finanziario e nello stesso ambito di attività, di altre linee di finanziamento della Direzione Generale Creatività Contemporanea.

## **Art. 5**

### **(Risorse disponibili e vincoli finanziari)**

1. Le risorse disponibili per l'Avviso *Promozione Fumetto 2021* sono pari a € 644.000,00 (euro seicentoquarantaquattromila/00). Vista la Legge n. 160/2019 ("Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020/2022") la copertura di spesa è a valersi nell'accertata disponibilità sul capitolo 7707, A.F. 2020, pg 10.
2. Il finanziamento erogabile per la realizzazione di ciascuna proposta è fissato entro la misura massima dell'80 % (ottanta per cento) dei costi ammissibili e comunque entro il limite massimo di € 70.000 (euro settantamila/00). I soggetti proponenti beneficiari del finanziamento, sia in forma singola sia associata, dovranno assicurare la copertura della restante quota mediante un contributo del 20% (venti per cento) sull'importo complessivo della proposta.
3. È possibile avvalersi del contributo di co-finanziatori compatibilmente con le finalità di cui all'art. 1 del presente Avviso. I co-finanziatori devono fornire adeguata dimostrazione attestante l'impegno giuridicamente vincolante al co-finanziamento. La DGCC si riserva la facoltà di valutare l'ammissibilità del co-finanziamento.
4. Saranno prese in considerazione proposte che prevedano il superamento del limite massimo del finanziamento erogabile di cui al comma 2 del presente articolo, nel caso in cui il soggetto proponente beneficiario e gli eventuali co-finanziatori, forniscano adeguata dimostrazione attestante l'impegno giuridicamente vincolante al co-finanziamento per la quota parte oltre il limite di cui sopra.
5. Gli eventuali co-finanziatori non potranno essere in alcun modo destinatari del contributo di cui al comma 2 del presente articolo.
6. Qualora scorrendo la graduatoria di merito, di cui all'art. 6, comma 1, l'ultimo soggetto finanziabile non possa ottenere la copertura dell'intero finanziamento richiesto, si può procedere, con accordo del beneficiario, al proporzionale ridimensionamento della proposta da finanziare, ovvero al finanziamento di parte di essa, a condizione che la parte dei costi non coperta da finanziamento della DGCC venga co-finanziata dal medesimo soggetto proponente oppure da soggetti terzi, pubblici e/o privati.

La Commissione di cui all'art. 6, in fase di valutazione delle proposte, si riserva la facoltà di ridurre l'entità del finanziamento richiesto.

7. La DGCC si riserva il diritto, qualora le proposte ammesse a valutazione risultassero non idonee e non soddisfacenti in relazione agli obiettivi fissati nell'Avviso, di non concedere alcun finanziamento.



## **Art. 6**

### **(Commissione valutatrice)**

1. La valutazione delle proposte è svolta da una Commissione composta da un rappresentante della DGCC e da quattro esperti. La Commissione stila una graduatoria di merito in base al punteggio ottenuto dalla somma dei criteri di valutazione per un massimo di 100 punti.
2. I componenti sono scelti tra docenti universitari, ivi compresi i docenti delle Istituzioni dell'Alta Formazione Artistica, le Accademie, esperti o critici altamente qualificati nella materia del Fumetto e sono tenuti a dichiarare, all'atto del loro insediamento, di non versare in situazioni di incompatibilità con la carica ricoperta ed in particolare:
  - a. di non avere in corso procedimenti penali;
  - b. di non avere in corso procedimenti giudiziari o amministrativi per fatti attinenti alle competenze della Commissione;
  - c. di non avere rapporti economici di dipendenza o di collaborazione di tipo continuativo, di non rivestire incarichi, cariche onorifiche o similari in enti o soggetti rientranti tra i proponenti del presente Avviso.
3. All'inizio di ogni seduta, ai sensi della normativa vigente, i componenti della Commissione sono tenuti a dichiarare di non avere rapporti economici di dipendenza o di collaborazione finalizzati ad attività specifiche oggetto di esame da parte della Commissione. La riunione della Commissione è valida quando sono presenti almeno tre componenti della Commissione medesima e i pareri sono assunti con il voto favorevole della maggioranza dei componenti presenti.
4. La partecipazione dei componenti ai lavori della Commissione può avvenire anche con strumenti di tele-videoconferenza e telematici. Le funzioni di segretario della Commissione sono svolte da un dipendente della DGCC. La Commissione opera senza oneri a carico dell'Amministrazione Pubblica e ai componenti non spetta alcun emolumento o indennità, salvo il rimborso delle eventuali spese di viaggio.
5. La Commissione, nella valutazione delle proposte, si attiene ai seguenti criteri di ordine generale:
  - a. rilevante interesse culturale delle proposte e qualità della programmazione nel campo del Fumetto;
  - b. opportunità di favorire in modo significativo lo sviluppo, la diffusione, la valorizzazione e la conoscenza del Fumetto contemporaneo italiano e internazionale, in Italia e all'estero.
6. I suindicati criteri sono ulteriormente dettagliati nell'art. 7, commi 5 e 6, del presente Avviso.
7. Le decisioni della Commissione sono inappellabili e insindacabili. L'esito della valutazione è pubblicato sul sito web della DGCC per gli opportuni adempimenti in materia di Trasparenza.



## Art.7

### (Attività di promozione e criteri di valutazione)

1. Al fine di favorire lo sviluppo, la diffusione e la conoscenza del patrimonio fumettistico italiano e internazionale e del Fumetto contemporaneo, soprattutto italiano, nonché la relativa valorizzazione e internazionalizzazione, possono essere finanziate iniziative specifiche rivolte alla promozione attraverso l'organizzazione di eventi, manifestazioni, mostre e festival di rilevanza nazionale e internazionale.
2. Per le predette attività di promozione il finanziamento erogabile è fissato entro la misura massima dell'80 per cento dei costi ammissibili. Il restante 20 per cento dei costi rimane interamente a carico dei proponenti, i quali dovranno assicurarne e documentarne la copertura, anche mediante eventuali forme di co-finanziamento. In tal caso i finanziatori devono fornire adeguata dimostrazione attestante l'impegno giuridicamente vincolante al co-finanziamento.
3. A titolo esemplificativo si indicano come ammissibili le seguenti spese: allestimento delle strutture e degli spazi espositivi, trasporto e assicurazione delle opere, costi di viaggio e ospitalità, costi di produzione, comunicazione, pubblicazioni scientifiche e divulgative, didattica, incontri con gli autori, *workshop*, interventi *site specific*, convegni, *talk*, tavole rotonde, ecc; costi di fidejussione bancaria da parte di soggetti proponenti come istituzioni, fondazioni, associazioni culturali, enti del Terzo settore senza scopo di lucro (individuati ai sensi dell'art. 4, comma 1, del D.lgs. n. 117/2017). Non sono ammissibili, a mero titolo esemplificativo, le seguenti spese: spese per ammende, controversie, accordi, registrazione di atti; spese per l'acquisto di beni durevoli e strumentazione tecnologica (ad esempio: videocamere, fotocamere, computer, ecc.);
4. Le proposte di eventi, mostre, manifestazioni, festival, anche in rete, dovranno essere esaurienti, motivate e coerenti con la politica dei soggetti proponenti nell'ambito della promozione del patrimonio fumettistico e dello sviluppo del Fumetto contemporaneo, soprattutto italiano, come documentato da precedenti attività e da quelle programmate nel medio e lungo termine.
5. Alla valutazione delle proposte di promozione si applicano i seguenti criteri:
  - a) rilevante interesse culturale dell'evento, mostra, manifestazione, festival (o della rete di eventi, mostre, manifestazioni e festival) per la promozione, la diffusione, la conoscenza, lo sviluppo e della cultura del fumetto italiano, a livello nazionale e internazionale;
  - b) rilevanza culturale del soggetto proponente e/o della rete di soggetti;
  - c) qualità e innovazione della progettazione, anche coordinata;
  - d) immagine e strategie di comunicazione coordinate;
  - e) presenza di talenti emergenti e nuove proposte;
  - f) programma di eventi che accompagni le mostre (incontri con gli autori, workshop e momenti di formazione, letture portfolio, opportunità di approfondimento sulla materia del Fumetto, etc.);
  - g) visite guidate, didattica e programmi dedicati per le scuole;
  - h) capacità di attivare economie di scala sui territori, mediante il coinvolgimento di fornitori e di realtà locali nella produzione dei contenuti;
  - i) presentazione di modelli di crescita efficaci, comuni e condivisibili;
  - j) capacità di attrazione sul territorio locale, nazionale, internazionale;
  - k) capacità di coinvolgimento di un pubblico vasto;



- l) sperimentazione e ricerca nel campo del Fumetto;
- m) bigliettazione integrata per più festival e/o manifestazioni, mostre, eventi;
- n) affidabilità, congruità dei costi e del piano finanziario.

6. La Commissione di cui all'art. 6 provvede ad attribuire i punteggi sulla base dei seguenti **criteri di selezione:**

CRITERIO	PUNTEGGIO MASSIMO
1. Qualità, originalità, innovatività, efficacia del progetto, con riferimento all'organizzazione delle attività di promozione, anche in rete, su scala locale, nazionale e internazionale.	35
2. Qualità artistica del progetto in relazione ai temi, ai contenuti, alla rilevanza dell'autore/i e delle opere da promuovere.	25
3. Qualità, efficacia, innovatività, coerenza delle attività di valorizzazione, promozione, delle strategie di comunicazione.	20
4. Esperienza e capacità operativa dei soggetti proponenti e degli eventuali partner nella materia e nei temi oggetto dell'Avviso.	10
5. Congruità del piano economico finanziario composto dal preventivo dei costi ammissibili e dal piano finanziario indicante le fonti di copertura dei costi stimati, esplicitando il totale del budget complessivo, l'importo richiesto alla DGCC (80%), l'importo del contributo (20%), ed eventuali co-finanziamenti.	10
<b>Totale:</b>	<b>100      Punti</b>

La proposta si intende non positivamente valutata dalla Commissione qualora non consegua il punteggio minimo di 60 punti.

7. **Tutte le attività della proposta devono rispettare la normativa vigente in materia di contenimento del contagio da COVID-19 ed eventuali successive integrazioni e modifiche e prevedere, altresì, la possibilità di rimodulazione e riorganizzazione in caso di nuove indicazioni da parte degli organismi governativi preposti**

## Art. 8

**(Modalità e termini di presentazione della proposta)**



DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA  
Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

1. I soggetti proponenti, a pena di esclusione, devono procedere alla compilazione degli Allegati modelli della domanda, nei quale specificare:
  - a. dati anagrafici, codice fiscale, partita IVA, natura giuridica del proponente e degli eventuali co-finanziatori e sponsor;
  - b. possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'articolo 4 ed accettazione formale di tutte le prescrizioni del presente avviso, delle FAQ e dei relativi allegati;
  - c. accettazione dell'informativa sul Trattamento dei Dati ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016. In caso di partenariato l'informativa deve essere sottoscritta da tutti i soggetti coinvolti, pena l'esclusione;
  - d. possesso di un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC).
  
2. La proposta deve contenere, pena l'esclusione:
  - a. sintesi del progetto;
  - b. storia e profilo del soggetto proponente dai quali emerga una progettualità nei temi del Fumetto; programmazione a medio e/o lungo termine; eventuale indicazione del sito web;
  - c. biografia dell'autore/i coinvolto/i nella proposta di promozione;
  - d. descrizione del progetto dalla quale emerga l'attinenza con gli obiettivi e i criteri indicati nell'Avviso;
  - e. descrizione dettagliata degli eventi programmati nelle attività di promozione in Italia e/o all'estero e valutazione dell'impatto previsto per lo sviluppo del settore;
  - f. dettagliato piano di comunicazione;
  - g. proposta per l'eventuale catalogo;
  - h. cronoprogramma di esecuzione della proposta, redatto secondo il diagramma di Gantt con indicazione generica dei mesi, che dimostri in maniera chiara il compimento del progetto entro 12 mesi dalla pubblicazione della graduatoria generale;
  - i. piano economico finanziario composto dal preventivo dei costi ammissibili e dal piano finanziario con l'indicazione delle fonti di copertura dei costi stimati, l'indicazione del budget complessivo, l'importo richiesto dal soggetto proponente ed eventuali co-finanziamenti. Il quadro economico consta di un prospetto dettagliato dal quale si evincono tutti i costi del progetto, IVA inclusa, seguendo il modello dell'Allegato. Tra i costi ammissibili strettamente finalizzati alla realizzazione della proposta si indicano, a titolo esemplificativo: logistica (affitto, allestimento spazi, oneri per autorizzazioni, concessioni amministrative, spese per applicazione protocolli sanitari e di sicurezza); noleggio di strumentazione tecnologica (videocamere, fotocamere, computer, ecc.); spese per l'espletamento delle attività di salvaguardia, conservazione, trasporto, assicurazione; spese per attività di studio e ricerca; costi di promozione e comunicazione; personale direttamente impiegato nella realizzazione delle proposta e prestazioni d'opera intellettuali e di supporto; missioni e ospitalità collegati alla proposta, autorizzati dal rappresentante legale del soggetto proponente con atto formale allegato al consuntivo dei costi; convegni, tavole rotonde, *workshop*, eventi connessi alla realizzazione della proposta; imposta di valore aggiunto se il beneficiario non è soggetto passivo IVA ai sensi del DPR 633/1972; costi di fidejussione bancaria richiesta a





soggetti proponenti come istituzioni, fondazioni, associazioni culturali, enti del Terzo settore senza scopo di lucro (individuati ai sensi dell'art. 4, comma 1, del D.lgs. n. 117/2017).

j. copia dell'atto costitutivo e/o statuto, dai quali emergano finalità coerenti con gli obiettivi del presente Avviso, nel caso che i soggetti proponenti siano enti privati senza fine di lucro, ancorché partecipati da enti pubblici (associazioni, fondazioni, enti del Terzo settore, etc.).

3. I proponenti dovranno inoltre allegare, pena l'esclusione, la seguente ulteriore documentazione:

- a. copia del documento di identità del legale rappresentante del soggetto proponente;
- b. eventuale accordo di partenariato sottoscritto dai rappresentanti legali di tutti i soggetti coinvolti con impegno e accettazione formale delle condizioni del presente Avviso da parte di ogni partner coinvolto;
- c. eventuale impegno e accettazione formale delle condizioni del presente Avviso da parte di ogni soggetto co-finanziatore.

Tutta la documentazione, a pena di esclusione, deve essere redatta conformemente ai modelli allegati; non saranno ammessi elaborati ulteriori e/o diversi.

4. La proposta, pena esclusione, deve essere:

- a. firmata digitalmente o in forma olografa, dal soggetto proponente e, in caso di partenariato, dal soggetto proponente capofila;
- b. inviata congiuntamente al quadro economico e a tutti i documenti richiesti dal presente articolo;
- c. trasmessa esclusivamente all'indirizzo: [mbac-dg-cc.bandi@mailcert.beniculturali.it](mailto:mbac-dg-cc.bandi@mailcert.beniculturali.it) entro **le ore 12:00 del giorno 14 maggio 2021**, seguendo le indicazioni presenti nella pagina dedicata al presente Avviso nel sito web istituzionale della DGCC. L'oggetto dovrà contenere la seguente dicitura: "**Candidatura PF 2021 – nome proponente o capofila**". L'intera domanda non deve pesare più di 8 (otto) MB e non deve richiedere password di protezione. Il formato richiesto è \*.pdf imm modificabile e tutta la documentazione deve essere contenuta in un unico file nominato "**PF2021\_nome proponente o capofila**". Non è possibile modificare la domanda successivamente all'invio.

## Art. 9

### (Istruttoria e selezione dei proponenti)

1. Le proposte pervenute con le modalità e i termini indicati all'art. 8 del presente Avviso sono sottoposte a una prima verifica relativa al possesso dei requisiti, alla completezza e alla regolarità della documentazione presentata.
2. In corso d'istruttoria, in caso di carenza documentale, la DGCC si riserva la facoltà di richiedere eventuali chiarimenti ed integrazioni della documentazione amministrativa ai sensi della Legge n.241/1990 e ss.mm.ii; qualora i documenti non siano integrati nei tempi indicati la proposta risulterà esclusa dalla valutazione.



3. A seguito di istruttoria le proposte sono valutate dalla Commissione, di cui all'art. 6, che stila la graduatoria di merito.
4. Con proprio decreto, pubblicato sul sito internet della DGCC, il Direttore Generale Creatività Contemporanea provvede all'approvazione della graduatoria e all'assegnazione dei contributi. Tale pubblicazione costituisce comunicazione agli interessati ed ha valore di notifica.
5. La presentazione della proposta e la conseguente valutazione non costituisce un'aspettativa giuridicamente rilevante in relazione al riconoscimento di alcuna utilità giuridica e/o economica a favore dei soggetti proponenti.

#### **Art. 10**

##### **(Tempi di realizzazione delle proposte)**

1. Le proposte finanziate devono essere realizzate entro 12 (dodici) mesi da quello successivo alla pubblicazione della graduatoria generale.
2. Per effetto delle misure di contenimento del COVID-19, salvo vincoli di natura contabile, la DGCC si riserva la facoltà di ammettere proroghe temporali e/o modifiche alle modalità di realizzazione delle proposte.

#### **Art. 11**

##### **(Modalità di erogazione e rendicontazione del contributo)**

1. I finanziamenti verranno concessi fino all'ammontare complessivo, di cui all'art. 5, comma 1, del presente Avviso. La DGCC si riserva la facoltà di non assegnare l'intero ammontare.
2. Dopo la formale accettazione del finanziamento da parte del soggetto proponente beneficiario, l'erogazione del medesimo avviene in due fasi:
  - a. Un importo pari al 50 per cento del contributo, previa formale richiesta da parte del soggetto proponente. Alle istituzioni come fondazioni, associazioni culturali, enti del Terzo settore, senza scopo di lucro, l'acconto sarà erogato esclusivamente a fronte della previa presentazione di idonea fidejussione bancaria o assicurativa a copertura dell'importo anticipato. Tale garanzia dovrà essere esibita contestualmente alla richiesta di acconto, pena l'impossibilità di procedere all'erogazione. La garanzia sarà svincolata solo a completa e corretta conclusione del progetto.
  - b. Per l'erogazione del saldo del finanziamento e per lo svincolo della eventuale fideiussione bancaria o assicurativa, i soggetti beneficiari dovranno presentare la documentazione indicata nella sottostante tabella, esclusivamente attraverso PEC, all'indirizzo: **mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it**.

**Relazione conclusiva** delle attività svolte corredata da illustrazioni in formato digitale indicanti i luoghi, i percorsi (testo con immagini), gli esiti del progetto. Il contenuto della relazione deve essere libero da ogni vincolo specificato al seguente art. 16, comma 4.

**Consuntivo dei costi di realizzazione del progetto**, con allegato prospetto analitico delle spese sostenute.



<b>Piano finanziario definitivo</b> , contenente l'indicazione e l'ammontare delle risorse di copertura del costo complessivo di realizzazione del progetto.
Copia digitale della <b> rassegna stampa</b> .
Copia digitale del <b> materiale informativo e divulgativo</b> delle attività realizzate.
Ulteriore documentazione (foto/video).

3. In caso di partenariato, l'unico responsabile della presentazione di quanto richiesto dal precedente comma, nonché della verifica e raccolta dei giustificativi di spesa e dei relativi dimostrativi di pagamento è il soggetto proponente capofila.

## Art. 12

### (FAQ - Frequently Asked Questions)

1. È possibile, da parte dei soggetti proponenti che intendono concorrere, ottenere chiarimenti in ordine al presente avviso, mediante la proposizione di quesiti da inoltrare all'indirizzo e-mail: [promozionefumetto@beniculturali.it](mailto:promozionefumetto@beniculturali.it) entro e non oltre le **ore 12:00 (dodici) del 10 maggio 2021**.
2. L'Amministrazione risponderà entro cinque giorni lavorativi e pubblicherà successivamente, in forma aggregata, i quesiti più frequenti (FAQ) all'indirizzo <http://www.aap.beniculturali.it/PF2021>.

## Art. 13

### (Obblighi del beneficiario)

1. I soggetti beneficiari dei finanziamenti sono tenuti a:
  - a. comunicare tempestivamente alla DGCC, tramite posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo [mbac-dg-cc.bandit@mailcert.beniculturali.it](mailto:mbac-dg-cc.bandit@mailcert.beniculturali.it), ogni variazione della proposta presentata e approvata dalla Commissione;
  - b. dichiarare che gli interventi di promozione culturale (eventi, manifestazioni, mostre, festival, etc.) sono stati realizzati grazie a *Promozione Fumetto 2021*, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea – Ministero della cultura, in tutto il materiale informativo, pubblicitario e promozionale legato alle attività oggetto della proposta, nonché in tutto il materiale diffuso a mezzo stampa, internet e social network, seguendo le linee guida che saranno inviate a seguito della comunicazione dell'aggiudicazione dell'Avviso;
  - c. apporre il logo della DGCC su tutti i materiali informativi, manifesti pubblicitari, locandine, pubblicazioni, anche in formato digitale, riferibili alla proposta finanziata;
  - d. inviare alla DGCC adeguata documentazione fotografica e/o video delle attività di promozione realizzate (manifestazioni, eventi, mostre, ecc.) libera da diritti e con indicazione dei ©Crediti;
  - e. in caso di pubblicazioni di ogni genere, 5 (cinque) copie saranno inviate alla DGCC per la biblioteca e l'archivio dell'Ufficio.



- f. conservare presso la propria sede tutta la documentazione contabile, in regola con la normativa civilistica, fiscale e tributaria, per il periodo previsto dalla suddetta normativa, e renderla disponibile ai controlli ordinari e straordinari da parte dell'Amministrazione.

#### **Art. 14**

##### **(Policy etica, controlli e sanzioni)**

1. La DGCC vigila affinché anche nell'ambito del presente Avviso non venga applicata alcuna forma di iniquità e discriminazione, ma siano viceversa salvaguardate le differenze di età, razza, nazionalità, religione, genere e orientamento sessuale così come l'inclusione delle minoranze e/o dei gruppi sottorappresentati; vigila altresì che venga rispettata la normativa sulla tutela dell'ambiente.
2. La DGCC si riserva la facoltà di svolgere controlli e sopralluoghi ispettivi in riferimento alle iniziative culturali finanziate, sia documentali sia tramite ispezioni in loco, avvalendosi del proprio personale.
3. La DGCC provvede ai controlli di carattere amministrativo gestionale finalizzati alla verifica ed accertamento del rispetto delle condizioni previste per l'ottenimento del finanziamento, nonché a verificare che i costi dichiarati siano reali ed effettivamente sostenuti e corrispondano ai documenti contabili e ai documenti giustificativi conservati dal soggetto proponente beneficiario.
4. La DGCC rimane estranea a ogni rapporto comunque nascente fra il soggetto proponente beneficiario ed eventuali terzi, in dipendenza della realizzazione degli interventi ammessi a finanziamento, nonché ai rapporti che intercorrono tra soggetto proponente beneficiario e soggetti coinvolti a vario titolo nel progetto.

#### **Art. 15**

##### **(Verifica, revoca, riduzione, decadenza del finanziamento)**

1. La DGCC effettua un'azione di monitoraggio al fine di verificare il rispetto della tempistica e delle procedure amministrative, l'effettiva realizzazione della proposta approvata, la continuità della progettualità nel campo del Fumetto.
2. La DGCC può revocare, in tutto o in parte, il finanziamento assegnato, qualora eventuali modifiche alla proposta presentata determinino un sostanziale scostamento dalla natura e dagli obiettivi della proposta medesima.
3. Il soggetto beneficiario decade dal finanziamento, con recupero delle somme maggiorate degli interessi legali, se viene meno uno dei requisiti previsti dall'Avviso, e comunque se:
  - a. i costi indicati non sono pertinenti alla proposta e non sono documentati;
  - b. viene omessa comunicazione alla DGCC di variazioni sostanziali della proposta per la relativa approvazione;
  - c. non sono rispettati i requisiti e adempimenti previsti dal presente Avviso;
  - d. non sono rispettati gli obblighi a carico del soggetto proponente assegnatario del finanziamento;



- e. la proposta non è portata a conclusione come approvato dalla Commissione o approvato dalle rimodulazioni accordate con la DGCC;
- f. è accertata una indebita fruizione o utilizzo del finanziamento erogato dalla DGCC;
- g. sono accertate dichiarazioni mendaci, omissione di comunicazione, falsità della documentazione presentata in sede di presentazione della proposta o nella presentazione del bilancio consuntivo.

## **Art. 16**

### **(Accettazione del regolamento e tutela della privacy)**

1. Con la partecipazione al presente Avviso, i soggetti proponenti ne accettano senza riserva alcuna i contenuti, quelli dell'Allegato che ne costituisce parte integrante, quelli delle FAQ.
2. Con la partecipazione all'Avviso, ai sensi della D.lgs. 196/2003 e successive modificazioni e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i candidati e tutti i soggetti coinvolti autorizzano la DGCC al trattamento, anche informatico, dei dati personali e all'utilizzo degli stessi nell'ambito del procedimento relativo all'Avviso e per le conseguenti attività istituzionali, ivi incluse quelle relative ad indagini e statistiche di interesse della DGCC, nel rispetto degli obblighi di riservatezza. Il consenso al trattamento dei dati personali e la loro comunicazione sono obbligatori per la partecipazione all'Avviso pubblico (Modello G dell'Allegato facsimile di domanda).
3. I soggetti proponenti, nel presentare la candidatura accettano il trattamento dei dati finalizzato all'istruttoria e alle verifiche da parte della DGCC e la pubblicazione, elettronica o in altra forma, dei propri dati identificativi e dell'importo del contributo concesso, ai sensi degli artt. 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 2013 in materia di trasparenza. I soggetti proponenti, nel presentare la proposta accettano inoltre la pubblicazione, elettronica o in altra forma, dei dati e delle informazioni previste dall'articolo 115 del Regolamento UE n. 1303 del 2013, in merito agli obblighi di informazione e trasparenza sui beneficiari. Il Titolare del trattamento dei dati è il Ministero della cultura; il Responsabile del trattamento dei dati per la DGCC è la stessa Direzione Generale Creatività Contemporanea del MiC (dgcc@beniculturali.it), Via di San Michele 22, 00153 Roma.
4. Con l'adesione al presente Avviso, i soggetti aggiudicatari del finanziamento autorizzano la DGCC a pubblicare sul sito dedicato un racconto sintetico della proposta e/o le relazioni di progetto e/o estratti della stessa, nonché a promuoverne le idee, anche in altre forme e modi, al fine di stimolare il dibattito culturale; ne autorizzano altresì la condivisione con eventuali soggetti terzi per fini di ricerca. I soggetti proponenti autorizzano, altresì, la DGCC a pubblicare sul sito dedicato una breve descrizione della proposta e a condividerla con eventuali soggetti terzi per fini di ricerca. In quest'ultimo caso non si divulgheranno i contenuti specifici del progetto, ma ci si limiterà alla comunicazione di dati aggregati. Resta inteso che la suddetta liberatoria d'uso viene concessa dai soggetti concorrenti a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale.
5. I soggetti proponenti beneficiari del finanziamento sono tenuti ad apporre il logo del MiC fornito dalla DGCC su tutti i materiali informativi, manifesti pubblicitari, locandine, pubblicazioni, anche in formato digitale riferibile alla proposta finanziata.



## Art. 17

### (Responsabile del procedimento)

1. Il Responsabile del procedimento è l'Arch. Gabriella Musto.
2. Il presente avviso viene pubblicato sul sito web istituzionale della Direzione Generale Creatività Contemporanea, all'indirizzo <http://www.aap.beniculturali.it/index.html>.

**Allegati:** Fac- simile Domanda di partecipazione (Mod. A);  
Fac simile Proposta progettuale (Mod. B);  
Fac simile Quadro economico e cronoprogramma (Mod. C);  
Fac simile Accordo di partenariato e accettazione condizioni Avviso (Mod. D);  
Fac simile di dichiarazione di impegno e accettazione condizioni Avviso co-finanziatore (Mod. E);  
Fac simile di dichiarazione di impegno a fornire garanzia fideiussoria (Mod. F).  
Fac simile di Informativa sulla privacy (Mod. G).  
Elenco spese ammissibili e non ammissibili (Mod. H).

IL DIRETTORE GENERALE  
(Dott. Onofrio Cutaia)

