



Comunicato stampa

STRATEGIA FOTOGRAFIA 2022

NELL'AMBITO DEL PIANO PER L'ARTE CONTEMPORANEA

1 milione e mezzo di euro per il finanziamento di progetti di acquisizione, conservazione e valorizzazione della fotografia e del patrimonio fotografico italiano

Roma, 30 maggio 2022 - La **Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura** lancia l'avviso pubblico **Strategia Fotografia 2022** per la selezione di proposte di acquisizione, conservazione e valorizzazione della fotografia e del patrimonio fotografico italiano. Il bando si configura come seconda edizione di un progetto nato nel 2020 (*Strategia Fotografia 2020*) e si inserisce nel quadro delle azioni istituzionali della Direzione Generale volte a promuovere e a sostenere la ricerca, i talenti e le eccellenze italiane nel campo della fotografia.

*“Con un investimento di 1.5 milioni di euro, – dichiara il **Ministro Franceschini** – il Ministero della Cultura conferma il pieno sostegno alla promozione e valorizzazione della fotografia e del patrimonio fotografico italiano. Il bando ha una duplice valenza: sostenere la creatività dei giovani talenti in Italia e all'estero e incrementare con opere di fotografia contemporanea le collezioni di musei, istituti e archivi pubblici.”*

Così il **Direttore Generale Creatività Contemporanea Onofrio Cutaia**: **“Strategia Fotografia 2022 ha l'obiettivo di potenziare le azioni istituzionali a sostegno della fotografia, creando nuove opportunità per i soggetti che operano nel settore e rafforzandone l'identità e la visibilità anche a livello internazionale. Si propone, inoltre, di favorire strategie di sistema che mettano in rete le realtà operanti nel campo della fotografia in Italia e di sostenere azioni e progetti di valenza nazionale e internazionale per l'incremento, la tutela, la valorizzazione e lo sviluppo della fotografia contemporanea”**.

A questo scopo **Strategia Fotografia 2022** sostiene i musei, gli istituti e gli archivi pubblici, anche gestiti da enti privati senza fine di lucro, che intendono ampliare le proprie collezioni o estenderle alla fotografia contemporanea; inoltre sostiene gli enti e gli organismi di diritto pubblico e privato (come ad esempio le istituzioni culturali, le fondazioni, le associazioni senza scopo di lucro) che promuovono la fotografia contemporanea in Italia e all'estero, attraverso la committenza di nuove opere fotografiche che confluiscono in eventi, manifestazioni, mostre e festival di rilevante importanza culturale e incrementino le pubbliche collezioni.

Strategia Fotografia 2022 ha come obiettivo a lungo termine quello di assicurare la qualità e la continuità dell'incremento del patrimonio pubblico di fotografia contemporanea attraverso strategie di acquisizione adeguate e coerenti, di stimolare il mecenatismo nel settore e le donazioni a favore del patrimonio pubblico, di garantire la conservazione e valorizzazione del patrimonio pubblico di fotografia contemporanea di recente acquisizione e di favorire lo sviluppo di reti e sistemi nazionali di promozione e diffusione della fotografia contemporanea in Italia e all'estero.



L'avviso pubblico di quest'anno, per il quale la Direzione Generale Creatività Contemporanea stanZIA **1 milione e mezzo di euro**, si articola in due ambiti:

- **Ambito 1 - Acquisizione e Valorizzazione**, cui sono destinati **1.000.000,00 euro**, per progetti di acquisizione di opere fotografiche eseguite negli ultimi cinquant'anni e connesse attività di valorizzazione (sezione I) e per progetti di valorizzazione della fotografia contemporanea, che prevedano la committenza di opere e/o serie fotografiche da destinare al patrimonio pubblico (sezione II);
- **Ambito 2 - Conservazione e Valorizzazione**, cui sono destinati **500.000,00 euro**, per attività di conservazione da attuarsi su una o più opere del patrimonio fotografico pubblico eseguite negli ultimi cinquant'anni (sezione I) e per progetti di conservazione e/o valorizzazione di archivi e/o fondi di fotografia, legati alla creatività degli ultimi cinquant'anni, ricevuti in donazione da soggetti come più specificatamente descritto nell'avviso pubblico (sezione II).

L'avviso pubblico, con il regolamento generale e le specifiche per entrambi gli Ambiti, è pubblicato sul sito istituzionale della DGCC al seguente link:

<https://creativitacontemporanea.beniculturali.it/strategia-fotografia-2022/>

Come indicato dal bando, la proposta potrà essere presentata **a partire dal 15 giugno ed entro e non oltre le ore 16:00 del 15 luglio 2022**, esclusivamente attraverso il **Portale Bandi della Direzione Generale Creatività Contemporanea**:

<https://portalebandidgcc.cultura.gov.it/>

Per ulteriori informazioni scrivere a strategiafotografia@beniculturali.it

Hashtag: #MIC #DGCC #CreativitaContemporanea #Fotografia #StrategiaFotografia2022

Direzione Generale Creatività Contemporanea - Ministero della Cultura

Comunicazione e Ufficio stampa

Via di San Michele 22, 00153 Roma

Tel. +39.06.6723.4024 / 4038

Mail: dg-cc.comunicazione@beniculturali.it

Sito web: <https://creativitacontemporanea.beniculturali.it/>

Facebook: <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>

Instagram: https://www.instagram.com/creativita_contemporanea

YouTube: <https://www.youtube.com/c/direzionegeneralecreativitacontemporanea>